

Presse-Information und Einladung zum Pressegespräch am Samstag, 05. November zwischen 13:30 Uhr und 21:00 Uhr im Liudgerhaus, Überwasserkirchplatz 3, 48143 Münster

Ethischer Konsum im Supermarkt?

Zwischen neuem Konsumbewusstsein und reiner Werbestrategie: Tagung beleuchtet Möglichkeiten und Grenzen des ethischen Konsums im Supermarkt

Münster, 27. Oktober 2011. Produkte aus biologischer und fairer Herstellung gibt es längst nicht mehr nur in Bioläden, Reformhäusern oder direkt auf dem Biobauernhof. Mittlerweile wirbt fast jeder Supermarkt und auch immer mehr Discounter mit Bio- und Fair-Trade-Produkten. Bekannte Textilketten bieten T-Shirts aus Biobaumwolle an und Prädikate wie „grün“, „fair“ und „nachhaltig“ gehören zum festen Werbejargon vieler Unternehmen. Doch was steckt hinter den zahlreichen neuen Öko-Siegeln und den grünen Werbebotschaften? Handelt es sich nur um eine gut funktionierende Werbestrategie der Unternehmen oder kann der Konsument tatsächlich mit seiner Kaufentscheidung zu besseren Arbeitsbedingungen in der Herstellung der Konsumgüter und zum Umweltschutz beitragen?

Diesen Fragen will die Christliche Initiative Romero auf ihrer diesjährigen Herbsttagung am 05. November im Liudgerhaus aus der just als Fair-Trade-Stadt ausgezeichneten Stadt Münster auf den Grund gehen. Unter dem Motto „Ethischer Konsum im Supermarkt?“ beleuchten ExpertInnen aus Industrie und Zivilgesellschaft die Möglichkeiten und Grenzen der individuellen Kaufentscheidung und die täglichen Herausforderungen im Supermarktregal.

Wie man eine Nachhaltigkeitsstrategie auch in großen Supermarktketten einführen kann, zeigt etwa Bernward Geier aus dem *Pro Planet*-Beirat von Rewe auf. Dass private Kaufentscheidungen jedoch nicht notwendige politische Regulierungen ersetzen können, argumentiert Kathrin Hartmann, die Autorin des Buches „Ende der Märchenstunde“. Und Maria Elena von der nicaraguanischen Nähkooperative *Nueva Vida* macht deutlich, dass faire Arbeitsbedingungen auch in der Bekleidungsbranche möglich sind. Abgerundet wird das vielfältige Tagungsprogramm durch interaktive Workshops mit der Absicht, die Auswirkungen der eigenen Kaufentscheidung zu ergründen.

Orientierung im oft verwirrenden Konsum- und Siegeldschungel bieten – das ist das Ziel der diesjährigen Herbsttagung der Christlichen Initiative Romero. Am Rande der Tagung ist für RedakteurInnen die Möglichkeit gegeben, **Pressegespräche** mit den TagungsreferentInnen und/oder unserem nicaraguanischen Gast zu führen.

Bitte teilen Sie uns bis **Freitag, 04. November, 12 Uhr**, telefonisch (02 51 / 8 95 03, Frau Eink), per E-Mail (eink@ci-romero.de) oder per Fax (02 51 / 8 25 41) mit, ob Sie die Möglichkeit eines Interviews/Pressegesprächs am Rande der Tagung wahrnehmen werden. Einen Antwortbogen finden Sie angefügt.

Detaillierte Informationen zur Tagung „Ethischer Konsum im Supermarkt?“ sind erhältlich bei der Christlichen Initiative Romero (CIR) und im Internet unter www.ci-romero.de. Anmeldungen zur Tagung erfolgen ebenfalls über die Christliche Initiative Romero.

BU zu Fotomotiven Herbsttagung 1 und 2:

- 1: Immer mehr Konsumenten fordern aktiv soziale Verantwortung von Unternehmen.
- 2: Die nicaraguanische Nähkooperative *Nueva Vida* bietet eine soziale Alternative beim Kleidungskauf.

Bei Rückfragen zu dieser Presse-Information wenden Sie sich bitte an:

Joana Eink

Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christliche Initiative Romero (CIR)

Breul 23, D - 48143 Münster, Fon ++49 - (0)2 51 - 8 95 03, Fax ++49 - (0)2 51 - 8 25 41

E-Mail eink@ci-romero.de, Internet www.ci-romero.de

Antwort

Christliche Initiative Romero (CIR)
Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
z.H. Frau Joana Eink
Breul 23
48143 Münster
Tel 0251/8 95 03
Fax 02 51 / 8 25 41
E-Mail eink@ci-romero.de

Die Möglichkeit eines Pressegesprächs/ Interviews mit den TagungsreferentInnen und/oder unserem nicaraguanischen Südgast am Samstag, 05. November zwischen 13:30 Uhr und 21:00 Uhr im Liudgerhaus, Überwasserkirchplatz 3, 48143 Münster

- nehme ich wahr
- nehme ich nicht wahr
- nehme ich nicht wahr, aber bitte um weitere Informationen zum Thema

Name:

Medium:

Ressort:

Kontaktdaten: