

Einleitung	2
Gertrud Falk	
<b>1 Strategien und rechtliche Grundlagen</b>	<b>3</b>
Gertrud Falk, FIAN Deutschland	
<b>1.1 Global denken – lokal handeln. Argumentationshilfe für die Einführung einer öko-sozialen Vergabepaxis</b>	<b>4</b>
1.1.1 Staatliche Verpflichtungen	5
1.1.2 Weitere Argumentationshilfen	7
<b>1.2 So kommen Sie zum Ziel</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Das neue Vergabegesetz</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Vier Schritte zur öko-sozialen Vergabe</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Kontrolle</b>	<b>15</b>
Herausnehmbarer Innenteil	
<i>Das kleine ABC der Beschaffung</i>	
<i>Häufig gestellte Fragen</i>	
Johanna Fincke, Christliche Initiative Romero	
<b>2 Produkte</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Kaffee, Tee, Orangensaft</b>	<b>18</b>
Gertrud Falk, FIAN Deutschland	
<b>2.2 Fair flowers – Mit Blumen für Menschenrechte</b>	<b>19</b>
Gertrud Falk, FIAN Deutschland	
<b>2.3 Arbeits- und Dienstkleidung</b>	<b>20</b>
Christiane Schnura, Kampagne für Saubere Kleidung	
<b>2.4 Buy IT Fair – sozial-ökologische Beschaffung von Computern</b>	<b>22</b>
Sarah Bormann, WEED	
<b>2.5 Spielzeug verantwortlich einkaufen – fair beschaffen</b>	<b>23</b>
Uwe Kleinert, Werkstatt Ökonomie	
<b>2.6 Spur der Steine</b>	<b>25</b>
Michael Heuer, terre des hommes – Hilfe für Kinder in Not	
<b>2.7 Ökostrom ohne Haken</b>	<b>26</b>
Tobias Pforte-von-Randow, Germanwatch	
<b>3 Praktische Hilfen</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Zum Nachmachen: Die faire Beschaffung der Stadt Dortmund</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Nicht nur sauber, sondern auch fair – Bremer Pilotausschreibung für Überwurfschürzen</b>	<b>29</b>
<b>3.3 Links und Adressen</b>	<b>30</b>