

## STELLENAUSSCHREIBUNG

Die Christliche Initiative Romero (CIR) setzt sich seit 1981 für Arbeits- und Menschenrechte besonders in Ländern des globalen Südens ein. Unsere Vision ist eine gerechte, solidarische Welt, in der ein „Gutes Leben“ für alle möglich ist.

Wir unterstützen Basisbewegungen und Organisationen in Nicaragua, El Salvador, Guatemala und Honduras und machen entwicklungspolitische Kampagnen- und Bildungsarbeit in Deutschland und Europa. In der Kampagnenarbeit verfolgen wir die Durchsetzung von Menschenrechten in internationalen Lieferketten der Branchen Agrar, Bekleidung, Spielzeug und metallische Rohstoffe. Unser Team besteht aus 20 fest angestellten Mitarbeitenden.

Für die strategische Weiterentwicklung und Stärkung der digitalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der CIR, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n

### **Referent\*in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (w/d/m)**

zunächst auf 3,5 Jahre befristet. Eine Entfristung wird angestrebt.

Dienstort: Münster.

Stellenumfang: mind. 75% bis 100%

#### **Ihre Aufgaben:**

- Strategische Ausgestaltung und Durchführung kampagnenbezogener Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Online Bereich
- Weiterentwicklung und Stärkung der Social Media basierten Kommunikationsstrategie der CIR unter besonderer Berücksichtigung der Mobilisierung und Aktivierung jüngerer Zielgruppen
- Verfassen von Texten und Berichten für Online-Medien und die Social Media-Kanäle der CIR
- Unterstützung und Beratung der CIR-Fachreferent\*innen bei der zielgruppengerechten Aufbereitung von Inhalten (u.a. mit Digital Storytelling)
- Bewerbung und Verbreitung der CIR Inhalte, Publikationen und Veranstaltungen
- Pflege und Redaktionsleitung von CIR-Webseite, Newsletter und Social Media-Kanälen
- Pressearbeit (Verbreitung, Monitoring, Kontaktpflege)

## Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem für den Aufgabenbereich relevanten Studiengang oder gleichwertige Ausbildung
- Berufserfahrung in der online-basierten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – vorzugsweise im NGO-Bereich oder in der politischen Kommunikation
- Selbstverständlicher Umgang mit Social-Media, Digital Storytelling und CMS (Wordpress)
- Sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit, Textsicherheit und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte einfach zu erklären
- Sensibilität für herrschaftskritische und diskriminierungsfreie Begriffe, Ausdrucksweise und Ansprache insbesondere im entwicklungspolitischen Kontext
- Deutsch auf Muttersprachniveau
- Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Spanischkenntnisse sind von Vorteil
- Bereitschaft zu Dienstreisen
- Kenntnisse in Designprogrammen wie Photoshop und Indesign sind von Vorteil
- Eigenverantwortliches, kreatives und kollegiales Arbeiten
- Interesse an aktuellen Debatten und eine große Motivation für die Veränderung von Verhältnissen

Wir bieten Ihnen einen verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Arbeitsbereich mit hohem Gestaltungsspielraum, demokratischen Entscheidungsstrukturen, familiengerechten und flexiblen Arbeitszeitmodellen, Fortbildungsmöglichkeiten und einem motivierten Team. Die Mitgliedschaft in einer christlichen Kirche ist für Ihre Arbeit bei der CIR **nicht** notwendig.

Die Vergütung erfolgt nach Haustarif in Anlehnung an TVöD Bund, Entgeltgruppe 10 mit Zulagen.

Wenn Sie Lust haben, unser dynamisches Team zu verstärken und mit Inspiration und eigenen Ideen zum Erfolg unserer Kampagnen- und Projektarbeit beizutragen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (bitte mit aussagekräftigen Arbeitsproben sowie Zeugnissen und Nennung Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins) bis zum **24.11.19**.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen ohne Foto per E-Mail (max. 5 MB) an **Joana Eink** ([bewerbung@ci-romero.de](mailto:bewerbung@ci-romero.de)).

Die Auswahlgespräche finden voraussichtlich in der 49./50. KW statt.

Weitere Informationen zur CIR finden Sie auf [www.ci-romero.de](http://www.ci-romero.de)