

**Kampagne
für Saubere
Kleidung**

Clean Clothes Campaign Germany 

Fast Fashion: Eine kurze Bilanz

Aus dem „Dossier Fast Fashion“, CIR, 2019

Isabell Ullrich

01511-64 739 42

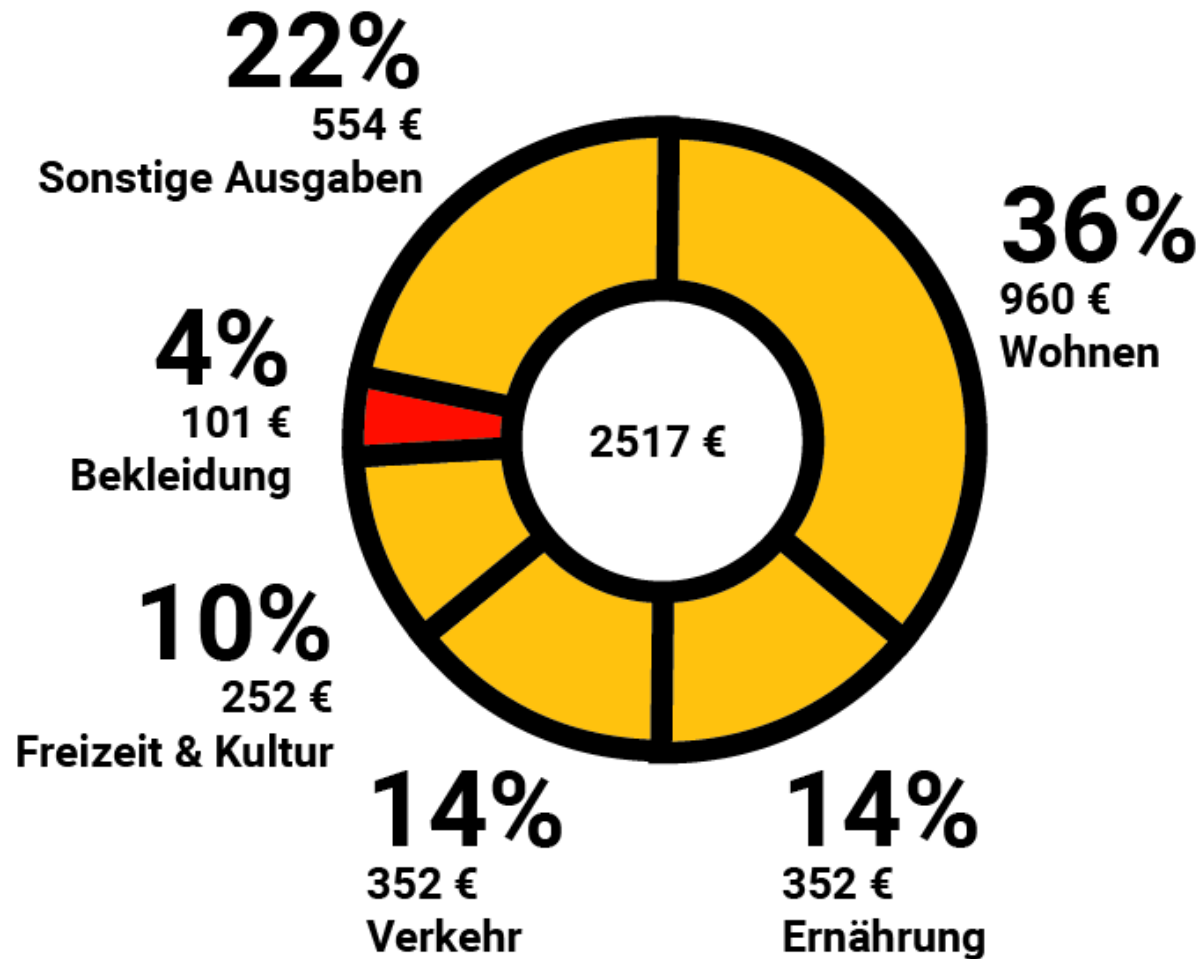
koordination@saubere-kleidung.de

Auswirkungen der Fast Fashion

- ▶ **1. Fast Fashion erhöht den Druck**
 - **Ökologische Auswirkungen**
 - **Soziale Auswirkungen**

- 2. Warum sind Unternehmen verantwortlich?**

FAST FASHION ERZEUGT PREISDRUCK

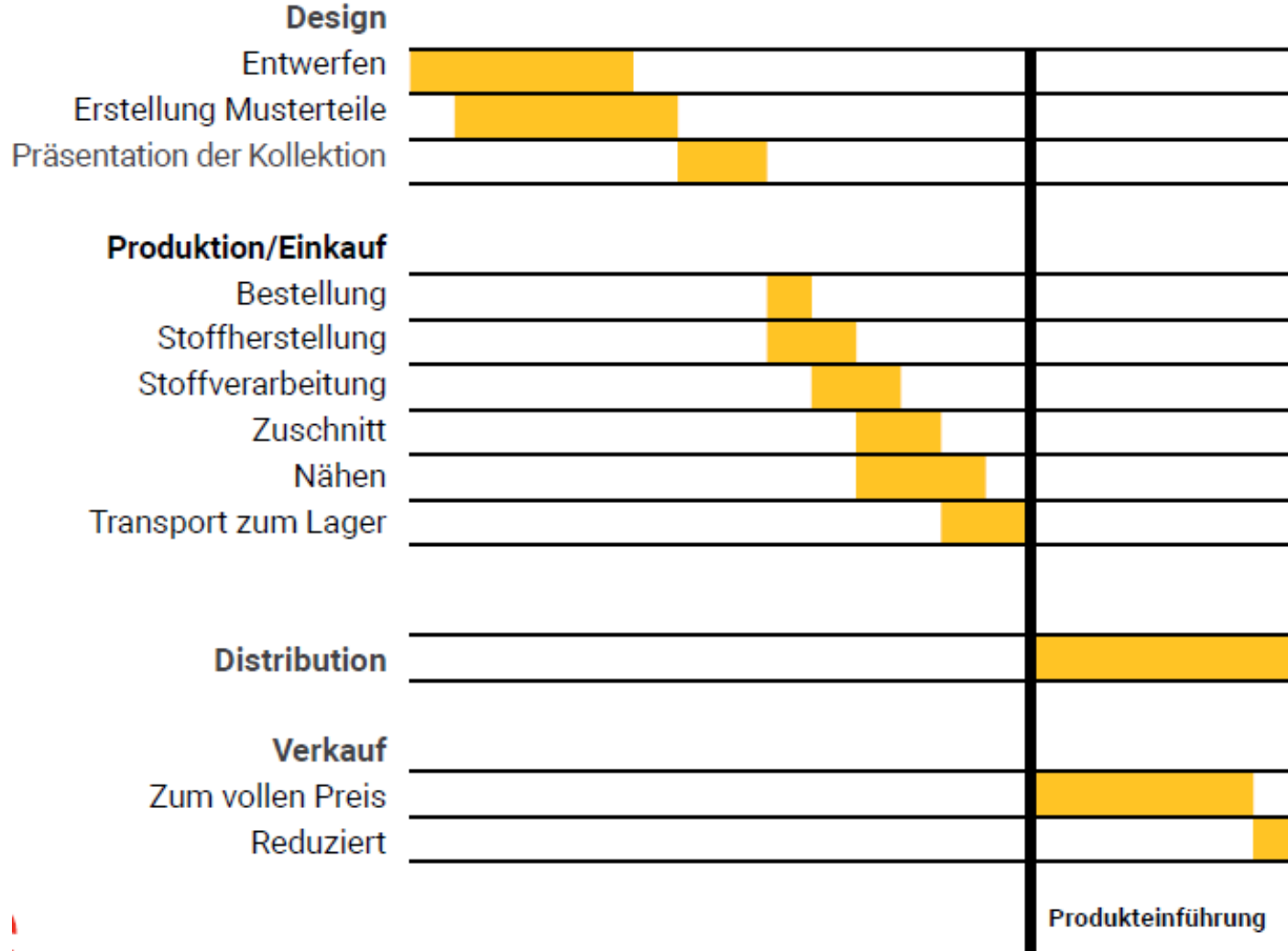


- **Mode als Verbrauchsgut**
- **Massenhaft Kleidung für wenig Geld**

Grafik:
[Dossier Fast Fashion](#), CIR

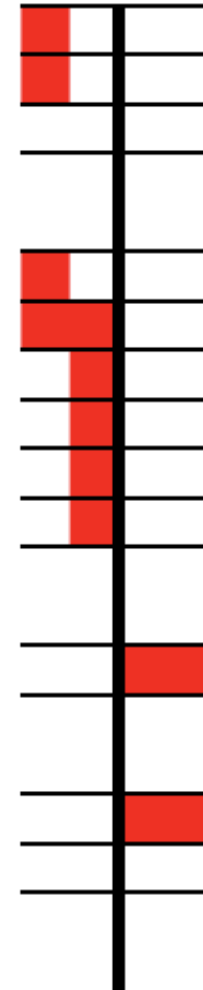
Traditionelle Modeindustrie

Nov Dez Jan Feb Mär Apr Mai Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dez Jan Feb Mär Apr Jun Jul



Fast Fashion

Nov Dez Jan Feb

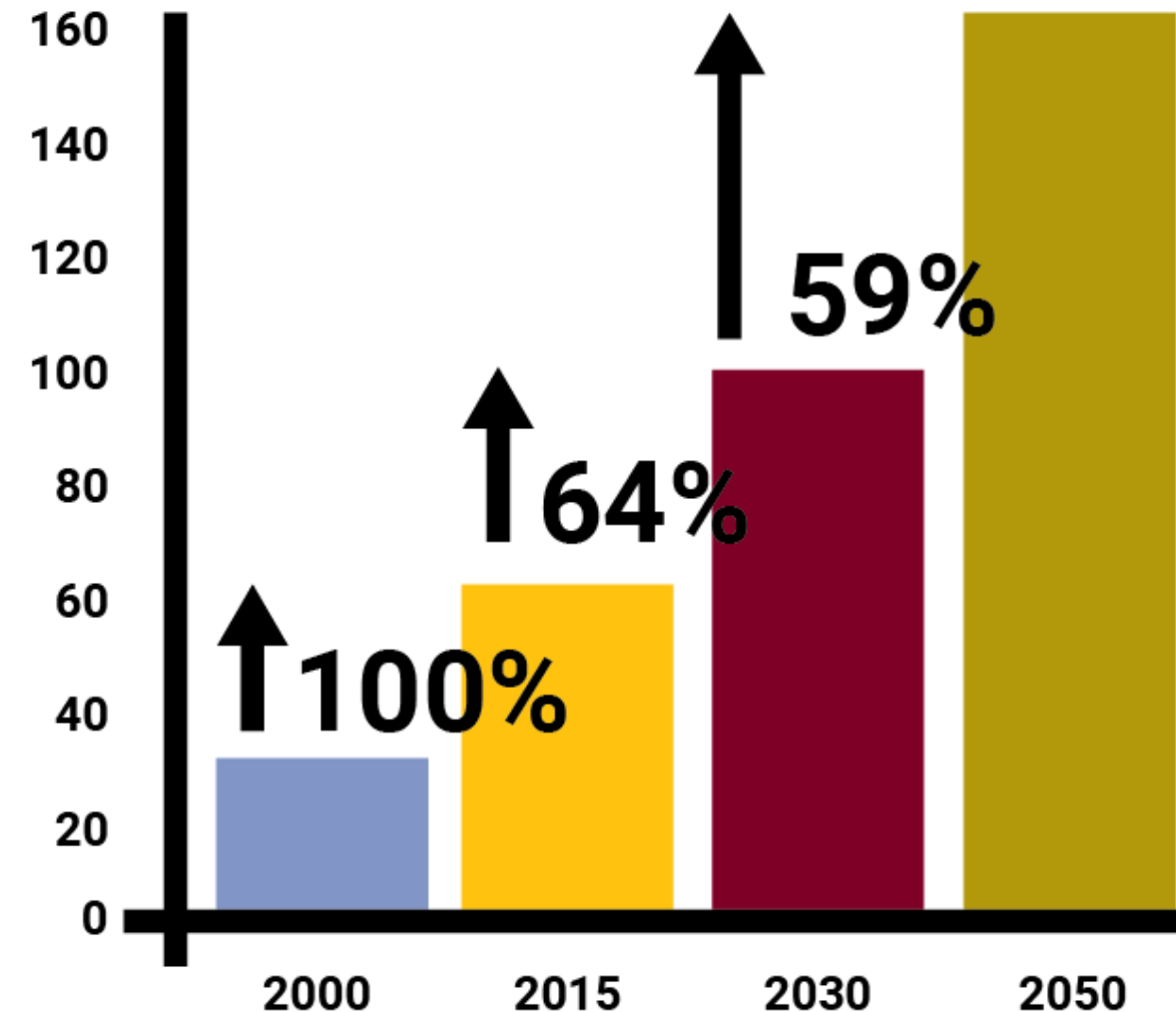


Kampagne für Saubere Kleidung

Clean Clothes Campaign Germany

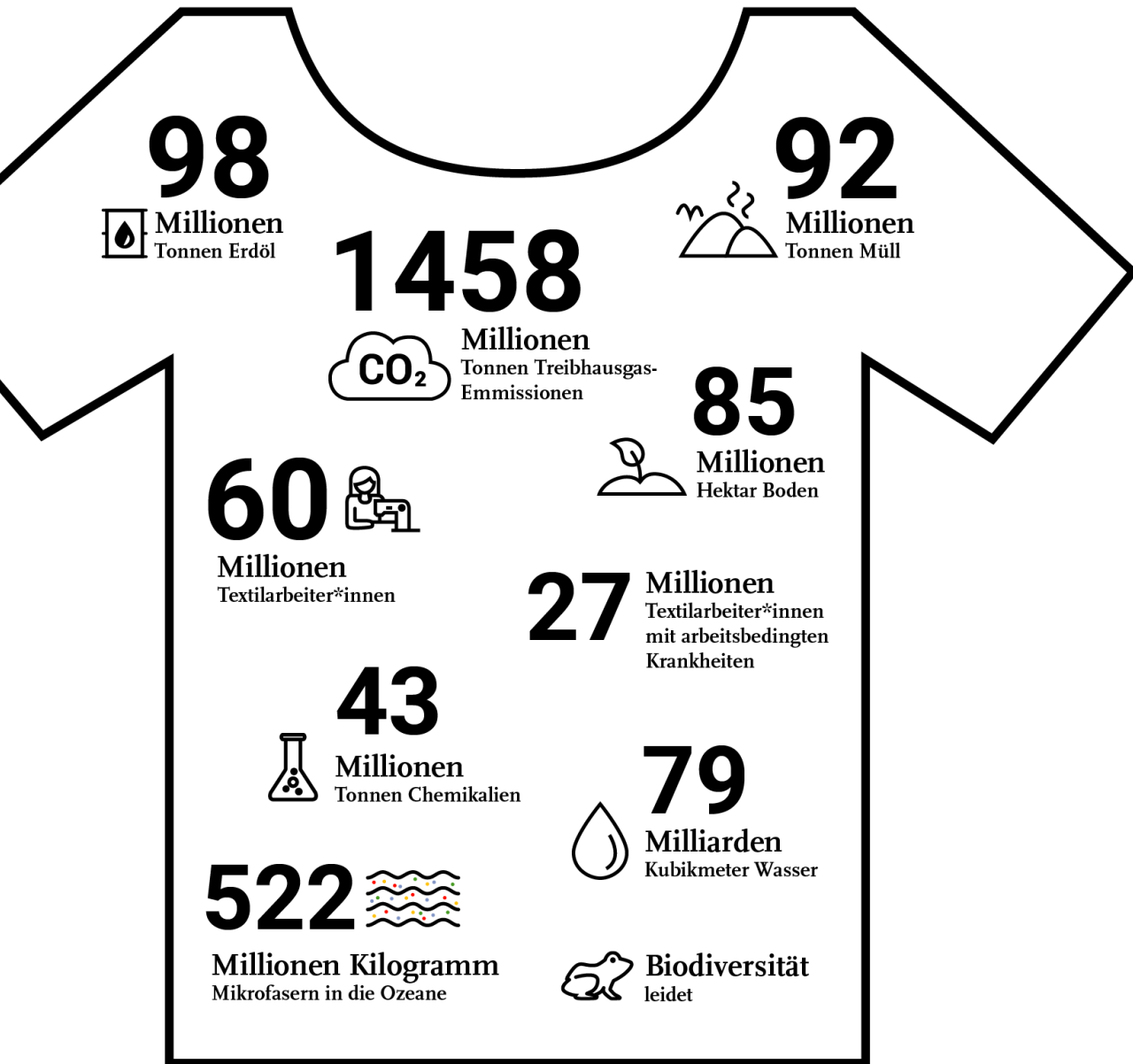
Grafik:
Dossier Fast Fashion, CIR

FAST FASHION ERZEUGT RESSOURCENDRUCK



- **Modekonsum wächst rasant**

Grafik:
Dossier Fast
Fashion, CIR



1. AUSWIRKUNGEN - ÖKOLOGISCH

- 10% des industriell genutzten Wassers
- Mehr Emissionen als durch Flüge & Schifffahrt
- Chemieintensive Prozesse belasten...
 - Böden
 - Ökosysteme
 - Verlust von 2 Millionen beschwerdefreien Jahren
- Kunstfaser
 - Erdöl / Mikroplastik / Müll

Grafik:
[Dossier Fast Fashion](#), CIR

1. AUSWIRKUNGEN - SOZIAL

Sri Lanka:

79 € Gesetzlicher Mindestlohn

81 € Lohn der Befragten in der regulären Arbeitszeit

117 € Realer Lohn der Befragten inkl. Überstunden

153 € Geschätzter Basis-Existenzlohn laut den Befragten

296 € Existenzsichernder Lohn

- **Es herrschen:**
 - **Überstunden**
 - **Arbeitsbedingte Krankheiten**
 - **Erschöpfung**
- **Es fehlen:**
 - **Existenzlöhne**
 - **Tarife**
 - **Gewerkschaftsfreiheit**
 - **Arbeitssicherheit**

Grafik:
Dossier Fast
Fashion, CIR

2. WARUM SIND UNTERNEHMEN VERANTWORTLICH?

- **Billige Löhne ja, Verantwortung nein?**
- **Einkaufspraxis der Marken**
 - **Agent*innen**
 - **Aggressiver Preiskampf**
 - **schnelle wechselnde Lieferanten**
 - **Kurzfristige Bestellungen**
 - **Bezahlung unpünktlich / unvollständig**
 - **keine Verträge**



”Buying a bus ticket and expecting to fly“

Human Rights Watch

Grafik:
Dossier Fast Fashion, CIR



**Kampagne
für Saubere
Kleidung**

Clean Clothes Campaign Germany 

Danke für Eure Aufmerksamkeit!

Web: saubere-kleidung.de

Newsletter: saubere-kleidung.de/newsletter

Facebook: [@saubere.kleidung](https://www.facebook.com/saubere.kleidung)

Instagram: [@sauberekleidung](https://www.instagram.com/sauberekleidung)

Twitter: [@sauberekleidung](https://twitter.com/sauberekleidung)

Youtube: [SaubereKleidungD](https://www.youtube.com/SaubereKleidungD)

Isabell Ullrich

01511-64 739 42

koordination@saubere-kleidung.de