

# #SPORTHANDELT FAIR

Faire Beschaffung von Sportartikeln in  
Stadt & Kommune  
05. November 2021



# HINTERGRUND

## **Sport ist grundsätzlich konsumorientiert**

Jährlich werden alleine in Deutschland Milliarden Euro für Sportbekleidung und Sportgeräte ausgegeben

## **Arbeits- und Menschenrechte**

Dabei kommt es an vielen Orten, wo Sportartikel produziert werden, täglich zu Arbeitsrechts- und Menschenrechtsverletzungen

## **Doppelte Ausrichtung**

- a) Einerseits fehlende Sensibilisierung auf Verbraucher\*innenseite (Vereine + Endkunden)
- b) Andererseits fehlende Umsetzung(-smöglichkeiten)



PROBLEM-  
STELLUNG



# WO LIEGEN DIE PROBLEME ?



## ARBEITSRAHMENBEDINGUNGEN

- Ungeregelte Pausen- und Arbeitszeiten
- Unbezahlte oder „unfreiwillige“ Überstunden



## ARBEITSSICHERHEIT

- Mangelhafte Sicherheitsausstattung an Maschinen
- Fehlende Hinweisschilder zur Arbeitssicherheit



## HYGIENE BEDINGUNGEN

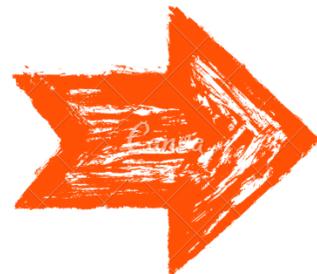
- Fehlender Trinkwasserzugang
- Keine (ausreichenden) WC-Anlagen

# WO LIEGEN DIE PROBLEME



## GRUNDSÄTZLICH

- Keine unabhängigen Kontrollen / Fehlende Transparenz
- Kein existenzsichernder Lohn
- Worst-Case:
- Unglücke wie Rana-Plaza 2014
- Und ja, tatsächlich immer noch das Thema Kinderarbeit



## ZUSATZ CORONA

- Mangelhafte Sicherheitsausstattung an Maschinen
- Auftraggebende Konzerne haben storniert und zum Teil nicht gezahlt
- Liefermöglichkeiten eingeschränkt (speziell für kleine Anbieter!) Große Marken = große Lagerkapazitäten

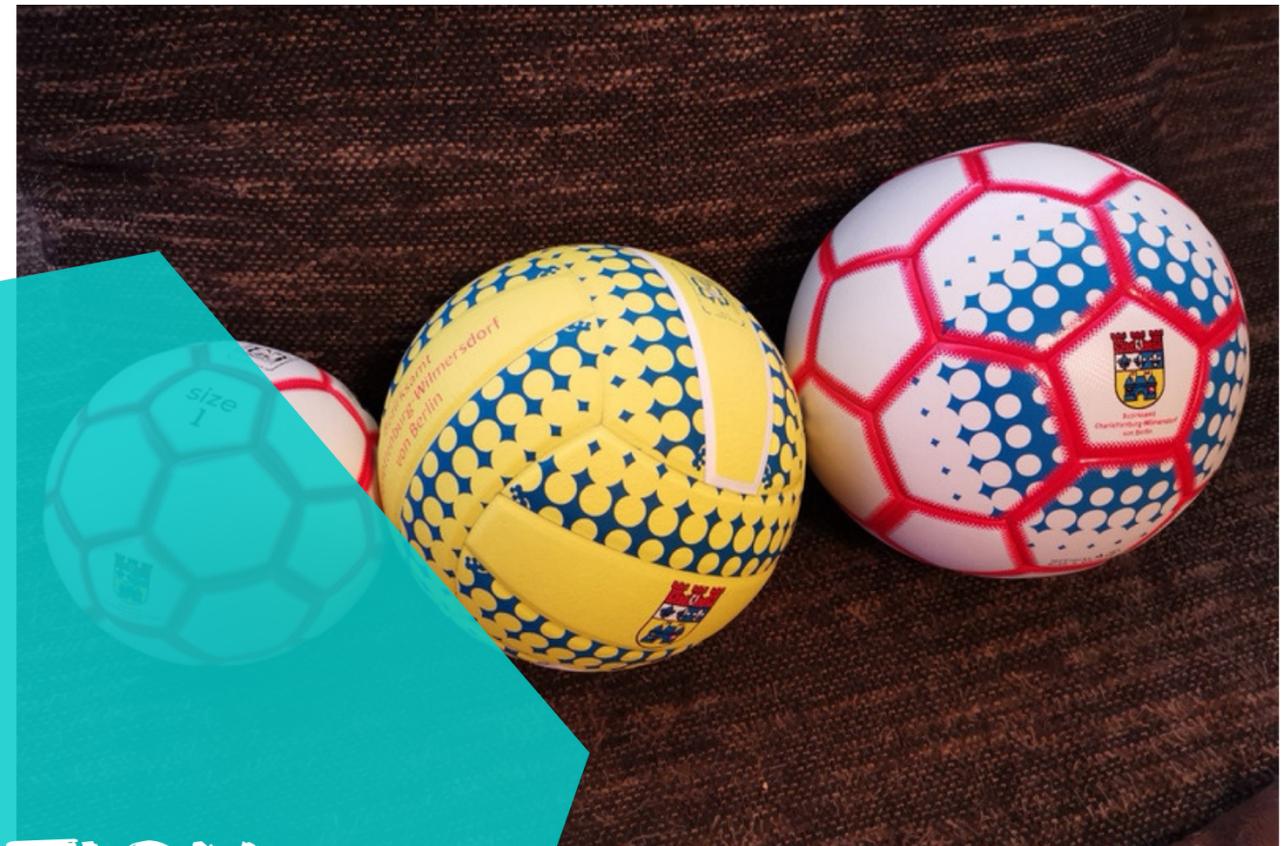


# Merchandise & Catering für Sport-Events



# Produkt gruppen





# MOTIVATION



# UMDENKEN REALISIEREN

## Kommune & (Hoch-)Schule: Zwei-Wege-Prinzip

- Konkrete **Einzelunterstützung** für Lehrende & Lernende / Personen die faire Produkte beschaffen wollen
- Kooperation mit und Unterstützung der Organisationsstellen für Haushalt und Vergabe

## Vereine nutzen & aktivieren

- verfahrenstechnisch einfach: Man „überredet“ sie „Faire Sportartikel“ zu kaufen - Qualität überzeugt
- Gemeinsam Event durchführen / Projekttag gestalten



# ERFOLGSFAKTOREN

## UMSTELLUNG

- Beratungsangebote durchführen/wahrnehmen
- Öffentlichkeitsarbeit & Veranstaltungen
- Förderung von nachhaltigen / fairtrade-zertifizierter Sportartikeln
- Beschaffungswege & Lieferketten neu gestalten

## EINSTELLUNG

- Erfolgreiche Pilotprojekte verbreiten
- Enge Zusammenarbeit (Verein, Kommune etc.)
- Leichtigkeit ins Thema bringen
- Einfluss verdeutlichen: JEDE Intsitution kann in dem Themenfeld große Wirkung entfalten!



# ERFOLGE & ENTWICKLUNG

FAIR PLAY - FAIR PAY - FAIR TRADE

## LEITFADEN

Der Nachhaltige Sportverein der Zukunft

FAIR PLAY - FAIR PAY - FAIR TRADE



## Schwerpunkt Schule

- München als Vorbild in der Schulbeschaffung / Berlin, Hamburg & Leipzig haben nachgezogen
- In Berlin: Seit 2019 Konkret: ca. 2000 fair gehandelte Sportbälle (inkl. Hand- + Indoorvolleyball)
- zahlreiche weitere Kommunen starten Beschaffungsprozess (ca. 50 bei der letzten Fortbildung)
- ca. 100 WS an Schulen, JFZE oder Sportcamps wurden durchgeführt

## Vereinskontext

- alle 500 Leipziger Nachwuchsmannschaften (8.000)
- 200.000€ Förderung durch Land/Kommune über Landessportbund für die Beschaffung fair produzierter Sportartikel für die Jahre 20/21
- größter Jugendverein Viktoria Mitte an Board (2000 Bälle)
- Größter Verein aktuell Tennis Borussia Berlin

FAIR PLAY - FAIR PAY - FAIR TRADE

# ERFOLGE & ENTWICKLUNG

FAIR PLAY - FAIR PAY - FAIR TRADE



## Entwicklung: Produkte, Disziplinen & Diskurs

- Beachvolleyball, Leichtathletik
- Begleitung zertifizierter Sporttextilhersteller + Produktneuentwicklung
- bis September 2022 soll "digitale Übersicht" entstehen
- Leitfaden Beschaffung bis 2021
- 2022 - spezifische Konferenz - bitte seid dabei

## Kritik & Probleme

- **Marketing ist keine Transformation**
- Thema & Ansätze wird nicht ausreichend kommuniziert (Förderung)
- Nicht alles ist vorhersehbar

FAIR PLAY - FAIR PAY - FAIR TRADE

# JETZT SEID IHR DRAN

MEHR FORDERN - MEHR  
FÖRDERN



VIELEN DANK FÜR  
IHRE  
AUFMERKSAMKEIT

