## Antworten Produktabfrage Spekulatiusprodukte 2025 Alle personenbezogenen Daten sowie interne Dokumente wurden durch die CIR entfernt



Alle perso	STIMME FÜR GERECHTIGKEIT												
								Über welche Zertifizierunger			t für Verbraucher*innen Ü		
	Produktbe	Name	des Inhaltsmenge	250	Vegetaris	orisc	Enthält ( Produkt	Zertifizierunger ält das verfügt das lukt enthaltene	gen chain-of- custody Modell wird	Welche Maßnahmen abseits von Zertifizierungen haben Sie implementiert, damit es nicht Planta	•	Gütesiegel verfügt das	Möchten Sie uns ein Statement zur Verantwortung Ihres Unternehmens im Bereich nachhaltiger
Unternehmer dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	en zeichnung Marke Mini-		llers in Gramm  - rie ct 150	Ladenpreis	is h		gan Palmöl Ja Ja	nöl Palmöl?	genutzt?	Entwaldung) in der Lieferkette des im  dm ist Gründungsmitglied des Forums Nachhaltiges Palmöl e.V. (FONAP). Damit ist dm die öffentliche Selbstverpflichtung eingegangen, nur noch nachhaltig zertifiziertes Palmöl einzusetzen. Das FONAP nimmt zudem aktiv Einfluss auf den RSPO. So wurden sukzessive die Kriterien des RSPO verbessert. Weitere Informationen: www.forumpalmoel.org. Mehr zu Palmbasierten Inhaltsstoffen der dm-Marken finden Sie unter www.dm.de/unternehmen/lust-anzukunft/im-einklang-mit-der-natur/zertifiziertes-palmoel-508544. dm arbeitet langjährig mit		EU-Bio, V-Label, Herstellpartner zudem gemäß ZNU-Standard zertifiziert.  EU-Bio, V-Label, Herstellpartner zudem gemäß znu-Standard zertifiziert.  EU-Bio, V-Label, Herstellpartner zudem gemäß znu-Standard zertifiziert.  Umstellung auf regionalen Bio-Rübenzucker anstelle von importiertem Bio-Rohrzucker.  Optimierung der Verpackung: Die Verpackung wurde von OPP-PE auf recyclingfreundliches OPP-PP umgestellt, woduch der Recyclingprozess deutlich vereinfacht und die Kreislaufwirtschaft gestärkt wird.  Förderung nachhaltigen Zimtanbaus in Indonesien: Unser Herstellpartner unterstützt Zimtbaumprojekt vor Ort, das nachhaltige Anbaumethoden fördert, die Umwelt schützt und die Lebensbedingungen von Kleinbauern verbessert.	Weihnachtsbäckerei geben?  Die Einhaltung von Menschenrechten und die Sicherstellung guter Arbeitsbedingungen sind für uns bei allen Produkten – nicht nur in unserer Weihnachtsbäckerei – obligatorisch. Die Produktions- und Arbeitsbedingungen haben im Einklang mit den International Labour Organization (ILO)-Konventionen, dem United Nations (UN) Global Compact, den Richtlinien der OECD sowie der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen zu erfolgen – wobei die jeweils strengsten Anforderungen einzuhalten sind. Hierzu zählen unter anderem das Verbot von Kinderarbeit, der Ausschluss von Zwangsarbeit, das Diskriminierungsverbot sowie ein angemessenes Einkommen und ein sicherer Arbeitsplatz. Im dm-Nachhaltigkeitskodex sind unsere Erwartungen an unsere Herstellpartner der dm-Marken zusammengefasst. Er gilt für unsere unmittelbaren Geschäftspartner, aber auch für die von diesen beauftragten Subunternehmen und Vorlieferanten.  Bei dmBio erfassen wir zudem systematisch die Herkünfte und Ursprünge von Risikorohstoffen in kritischen Ländern, um Risiken im Vorfeld zu minimieren – beispielsweise durch eine angemessene Zertifizierung oder Audits.
Hammermühl GmbH	Bio nle Gewürzspe Hamm kulatius ühle Glutenfrei	mmerm Hammer e ühle	125 T	3,49	Ja	a Nein	lein Ja	Ja RSPO;EU-Bio	Mass Balanc (oder Bio; vergleichbar) egregated (od vergleichbar)	Alle Lieferanten der Hammermühle unterzeichnen einen Kodex zur Wahrung der Menschenrechte und halten die gesetzlichen Bestimmungen, wie die neue EntwaldungsVO, ein. Eine interne Vertrauensperson nimmt Meldungen zu Menschenrechtsverletzungen beim oder internation antgegen und geht diesen nach	Nein	EU-Bio, dt. Biosiegel, AOECS (glutenfrei)  Die Hammermühle partnerschaftliche Verbindungen mit Langzeitkontrakten zu ihren Lieferanten und setzt auf nachhaltige recyclingfähige Verpackungen.	Die Hammermühle Klassiker gibt es sowohl in konventioneller als auch Bio-Qualität (Dominosteine, Zimtsterne).
Coppenrath Feingebäck GmbH	Original Coppe Gewürzspe h kulatius Feinge	openrat Coppenra h Feingebä GmbH	päck 400	1,69	Ja	a Nein	lein Ja	Ja RSPO;	Segregated (oder vergleichbar	uns hei der Gesteltung unserer Lieferketten an anerkannten Standards	Nein	Wir optimieren kontinuierlich unsere Verpackungen zur Abfall- und Kunststoffreduktion und setzen fast ausschließlich recycelbare Materialien ein. Zudem verbessern wir IFS Food / Halal Energieeffizienz in der Produktion, reduzieren Lebensmittelabfälle und bevorzugen regionale Rohstoffe, wo möglich. Nachhaltigkeitsstandards werden regelmäßig überprüft und in Lieferantengesprächen vorgetragen.	Als traditionsreiches Familienunternehmen sehen wir es bei Coppenrath Feingebäck als unsere Verantwortung, Feingebäck nicht nur in höchster Qualität, sondern auch mit einem klaren Blick auf Nachhaltigkeit zu produzieren. Wir legen großen Wert darauf, dass die Zutaten unserer Gebäcke aus verantwortungsvollen und ressourcenschonenden Quellen stammen. Dazu gehören nachhaltiges RSPO-zertifiziertes Palmöl, KAT-zertifiziertes Vollei aus tiergerechter Bodenhaltung sowie fairer Kakao aus Rainforest-Alliance-zertifizierten Farmen.  Unsere Produktionsprozesse werden kontinuierlich optimiert, um den Energieverbrauch zu senken und Emissionen zu reduzieren. Dazu nutzen wir für eine umweltfreundlichere Produktion Sonnenenergie, Erdwärme sowie Wärmerückgewinnungsanlagen. Unsere Nahwärme versorgt mehrere Gebäude in der Nachbarschaft mit Wärmeenergie. Wir arbeiten stetig daran, unsere Verpackungslösungen nachhaltiger zu gestalten – sei es durch den Einsatz von Recyclingmaterialien oder die Reduktion von Plastik durch den Einsatz von Papierförmchen.  Neben ökologischen Aspekten ist uns auch das soziale Engagement wichtig. Wir unterstützen humanitäre Projekte, wie den Kinderschutzbund und Aktion Mensch.  Nachhaltigkeit ist kein einmaliges Projekt, sondern ein fortlaufender Prozess. Deshalb entwickeln wir unser Sortiment kontinuierlich weiter und suchen nach neuen Wegen, Genuss und Verantwortung miteinander zu verbinden.
Bahlsen Gmbl & Co. KG	bH Gewürzspe kulatius Bahlse	nlsen Bahlser	en 200	2,19	Ja	a Nein	ein Ja	Ja RSPO;	(oder	Wir bekennen uns klar zur Achtung der Menschenrechte sowie zu hohen Umwelt- und Sozialstandards. Dieses Bekenntnis gilt für sämtliche Bereiche unserer Geschäftstätigkeit, sowohl intern als auch entlang unserer globalen Lieferketten. Es umfasst unsere Mitarbeitenden ebenso wie unsere Geschäftspartner:innen sowie die Beschaffung unserer Rohstoffe bis hin zum Vertrieb und zur Vermarktung unserer Produkte.  ar); Darüber hinaus verpflichtet unser Lieferantenkodex unsere Partner zur Einhaltung strenger menschenrechts- und umweltbezogener Standards. Das schließt alle unsere Rohstoffe - und damit auch Palmöl - ein.	r Nein	rückverfolgbar bis aufs  Feld. In Deutschland wird. Weizenlieferanten, der Okermühle, kooperieren wir bspw. mit dem Startun Klim, das	Prozesse, faire Bedingungen und nachhaltige Rohstoffe entlang der gesamten Lieferkette, verbunden mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln.
dennree Gmt	dennree bH Spekulatiu dennre s	Biscuit Internatio al Germa GmbH	tion nany 250	2,49	Ja	a Nein	ein Ja	Ja RSPO;EU-Bio	Segregated -Bio (oder vergleichbar	Die Werke der Biscuit International Germany GmbH beziehen ausschließlich Palmerzeugnisse,	Nein I	Biscuit International Germany GmbH verwendet für das Produkt nur sortenreine EU-Bio Siegel, mit Kontrollstelle DE-ÖKO-001 transparenter Innentray aus 100 % Polyprophylen, vollständig recyclebar. Das verarbeitete Vollei ist von Eiern aus Bodenhaltung.	Bei dennree steht bewusster Genuss im Mittelpunkt. Traditionelles Gebäck und höchste ökologische Standards schließen sich nicht aus – im Gegenteil: wir bei dennree zeigen, wie sich Genuss mit Transparenz und Verantwortung verbinden lässt. Die verwendeten Zutaten stammen aus kontrolliert biologischem Anbau. Unsere Bio-Erzeuger*innen setzen auf agrarökologisch sinnvolle Methoden, die Bodenfruchtbarkeit erhalten, Biodiversität fördern und natürliche Ressourcen schonen.  Wo es logistisch und saisonal möglich ist, beziehen wir Rohstoffe regional. Kurze Transportwege reduzieren den CO <sub>2</sub> -Ausstoß und stärken die heimische Landwirtschaft. Für unser Weihnachtsgebäck verwenden wir ausschließlich biologische Zutaten – darunter auch Rohstoffe, die nach den strengen Richtlinien von Bio-Verbänden zertifiziert sind und über die gesetzlichen Anforderungen des EU-Bio-Siegels hinausgehen. dennree engagiert sich zudem für eine gentechnikfreie Landwirtschaft, um potenzielle Risiken für Umwelt und Verbraucherinnen auszuschließen. Die Entscheidung für Bio ist eine Entscheidung für die Zukunft: Sie unterstützt eine ressourcenschonende Landwirtschaft und ermöglicht es kommenden Generationen, hochwertige Lebensmittel mit gutem Gewissen zu genießen – auch in der Adventszeit.
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG		orina Borggrev	eve 600	1,69	Ja	Ja	Ja Ja	Ja RSPO	Segregated (oder vergleichbar	Soja, Kakao, Kaffee, Holz und Zellstoff, Naturkautschuk, Kindfleisch) als Haupttreiber identifiziert. Auf dieser Basis haben wir für jeden Robstoffsektor zentrale Ansätze zur	Nein		Seit 2014 haben wir – als einer der ersten – das Fairtrade-Rohstoff-Siegel Kakao im Sortiment. Das Rohstoffsiegel darf nur auf der Verpackung abgebildet werden, wenn die für das Produkt benötigte Kakaomenge zu 100 Prozent zu Fairtrade-Bedingungen eingekauft wurde. Viele der kakaohaltigen Cerealien der Lidl-Qualitätsmarke "Crownfield", das saisonale "Favorina"-Sortiment und unsere hochwertigen Tafelschokoladen von "Fin Carré" wurden bereits umgestellt. Das Fairtrade-Rohstoff-Siegel Kakao ermöglicht es uns, kakaohaltige Produkte auch in Preiseinstiegsbereichen anzubieten und so Fairtrade-Produkte in die Mitte der Gesellschaft zu bringen. Weitere Informationen finden Sie unter: https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/gut-fuer-die-menschen/fair-handeln/handlungsfelder/fairtrade/fairtrade-kakao.
GEPA - The Fa Trade Compar	air Spekulatiu anys 225g GEPA	PA Vermeire Princeps	1 225	2,49	Ja	a Nein	lein Ja	Ja RSPO	beachten	guten und gesunden Arbeitsplatz beschreibt. Außerdem ist er dabei, seinen CO2-Fußabdruck zu berechnen. S. dazu auch Beleg zum Code of Conduct beim Download-Link.  Die GEPA hat auch eigene Handelskriterien und Einkaufsrichtlinien. Die Handelskriterien von 2013 orientieren sich an den MDGs, den Vorläufern der heutigen SDGs. s. Link: Handelskriterien https://tinyurl.com/mw4rdmkz  Unsere Einkaufsrichtlinien orientieren sich ebenfalls an den GEPA-Handelskriterien und beziehen sich auf gängige Zertifizierungs- und Monitoringsysteme. Zum Beleg Einkaufsrichtlinien "4.27_FB_Einkaufspolitik der GEPA_20220524" s. Download-Link weiter unten.  Als Mitglied der WFTO (World Fair Trade Organization) werden wir regelmäßig auf die Einhaltung der Fair Handels-Kriterien überprüft (10 WFTO Principles), und zwar als gesamtes	Nein	Der Fairtrade-zertifizierte Honig stammt von der Genossenschaft Guaya'b. s. folgende Infos hier: https://tinyurl.com/nhandwhe unter "Soziales, Bio, Zugang zum Markt. S. auch Kooperation von Guaya'b mit GEPA zu Aufforstung. https://tinyurl.com/26j35sc7 Der Honig ist sogar bio-zertifiziert, obwohl es sich bei den Spekulatius nicht um ein Bio-Produkt handelt. Der Zucker ist Fairtrade-zertifiziert; er kann von GEPA-Partnern stammen, muss aber nicht. Der Verarbeiter kauft dem Rohrohrzucker zu.	Allgemein: Alle Zutaten, die es Fairtrade-zertifiziert gibt, werden verarbeitet. Die meisten Saison-Produkte zu Weihnachten werden auch in Bio-Qualität angeboten. Die Rohwarenpreise für Kakao gehen inkl. Fairtrade- und Bio-Prämien immer über Weltmarktpreis hinaus, auch in Zeiten des Allzeithochs wie jetzt. Der Rohkakao, den wir zu fairen Bedingungen einkaufen, ist nachweislich im Endprodukt enthalten (Physische Rückverfolgbarkeit). Zu Honig: Unvermeidbare CO2-Emissionen für unser komplettes Honigsortiment kompensieren wir über ein Projekt der Klima-Kollekte. Alle Honige sind biozertifiziert. https://tinyurl.com/yzb5fwc9  Zu Palmöl allgemein: Die GEPA versucht immer, Produktqualität mit fairen und umweltverträglichen Anbaubedingungen zu vereinbaren. Sie setzt deshalb überwiegend "Fair for Life"-zertifiziertes Bio-Palmfett ein. Das anspruchsvolle Zertifizierungs-Programm "Fair for Life" schließt neben sozialen Kriterien, z.B. Rohstoffpreise über Marktpreis, Fair Trade-Prämien, gute Arbeitsbedingungen, Schutz der Ureinwohner-Rechte, auch eine Vielzahl von Umweltkriterien ein wie verantwortungsvolles Wasser- + Energiemanagement, Förderung erneuerbarer Energiequellen, Verbot von Brandrodung + Erhalt von Primär- und alten Sekundärwäldern. Die Einhaltung dieser Kriterien wird anhand von Checklisten jährlich bei einem Audit abgeprüft. Bei unseren Spekulatius können wir dieses Palmfett leider nicht einsetzen. Hier verwendet unser Verarbeiter Margarinen mit dem Status "Segregated".
EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG	GUT&GÜN STIG - Gewürz- Spekulatiu s	T&GÜN n/a	600	1,69	Ja	a Nein	lein Ja	Ja RSPO	Segregated (oder vergleichbar	-verbindliche Einforderung der Einhaltung sozialer Mindeststandards von Geschäftspartnern u.a. nach ILO-Standards über Verankerung in Allgemeinen Geschäftsbedingungen -Anwendung/Orientierung an Inhalten des seit 1.1.2023 geltenden Verhaltenskodex oder einem vergleichbaren Verhaltenskodex -Engagement mit weiteren Akteur:innen in Branchen- und Mulit-Stakeholder-Initiativen, die sich für die Verbesserung der Arbeitssituation und Einhaltung von Arbeits- und Menschenrechten in Lieferketten einsetzen	Nein	IFS-Zertifikat, FSC-Zertifikat (Sekundärverpackung)	EDEKA setzt sich seit Langem für den verantwortungsvollen Umgang mit Natur und Umwelt ein. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck von EDEKA deutlich zu reduzieren – unter anderem durch den Ausbau des Angebots an nachhaltigeren Produkten und die Schonung natürlicher Ressourcen. Zentrale Aspekte sind hierfür u.a. das Engagement für entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten sowie eine ganzheitlich nachhaltigere Rohstoffbeschaffung. So setzen wir uns bereits seit 2012 dafür ein, dass das Palmöl in unseren Eigenmarken nicht nur wirtschaftlich, sondern auch ökologisch und sozial verträglich erzeugt wird, in dem wir die Eigenmarkenprodukte auf RSPO-zertifizierte Ware umgestellt haben. Als Mitglied im Forum Nachhaltiges Palmöl engagieren wir uns außerdem für eine ganzheitliche Transformation hin zu nachhaltigeren Palmöl-Lieferketten. Neben unserem ökologischen Engagement ist es uns ebenfalls ein wichtiges Anliegen, dass die von uns gehandelten Produkte unter sozial guten Bedingungen hergestellt werden. Entsprechend den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen sehen wir es als unsere selbstverständliche Verantwortung, Menschenrechte zu achten und Menschenrechtsverletzungen vorzubeugen. Dies gilt sowohl für unsere eigene Geschäftstätigkeit als auch, im Rahmen unserer Einflussmöglichkeiten, für unsere Wertschöpfungs- und Lieferketten.
ALDI SÜD Dienstleistung -SE & Co. oHG	ngs kulatius	D. Borggrev KG		1,69	Ja	Ja	Ja Ja	Ja RSPO	Segregated (oder vergleichbar	Nachhaltigkeitsanforderungen (sozial + ökologisch) von ALDI SÜD enthalten und von allen	Nein	V-Label Vegan  Nachhaltigkeitsanforderungen (sozial + ökologisch) von ALDI SÜD, die von allen Lieferanten im Rahmen jeder Ausschreibung bestätigt und eingehalten werden müssen.  - Mitglied der Retailers' Palm Oil Group (RPOG)  - Engagement im RSPO und andere Standards und Initiativen	ALDI SÜD hat sich zum Ziel gesetzt, nachhaltigeres Einkaufen für alle leistbar zu machen und arbeiten dabei kontinuierlich an der Erweiterung seines nachhaltigeren Eigenmarkensortiments – das gilt auch für den Bereich der nachhaltigeren Weihnachtsbäckerei. Beispielsweise ist der eingesetzte Kakao im gesamten Warenbereich "Saisonartikel Süßwaren" – inklusive der Weihnachts-Süßwaren – zu 100 Prozent Fairtrade zertifiziert. Auch in anderen Bereichen unternimmt ALDI SÜD Maßnahmen für eine nachhaltigere Weihnachtsbäckerei: Seit Ende 2018 setzt ALDI SÜD in all seinen Eigenmarkenprodukten zu 100 % zertifiziertes Palmöl (RSPO) ein. Bis Ende 2025 werden zudem Entwaldung und Umwandlung aus den hochpriorisierten Lieferketten – u.a. bei Palmöl, Kakao und Kaffee – ausgeschlossen. Weiter Informationen zum nachhaltigen Engagement von ALDI SÜD finden sich im ALDI SÜD Fortschrittsbericht.
Dietrich Borggreve Zwieback &		e Keine wort Antwe	Keine Antw	wort Keine Antwo	wort Keing Antw	ne Keine Vort Antwor	eine Keine twor Antwo	sine twort Keine Antw	wort Keine Antwo	ort Keine Antwort	Keine Antwort	Keine Antwort Keine Antwort	Keine Antwort
Keksfabrik KG													